PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DIGITAL COMERCIAL

CONECTA

Encuentro de bienvenida y conexión

Sesión virtual conjunta · 1 hora · Módulo 1

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico · Alcaldía Mayor de Bogotá

SESIÓN DE APERTURA

Una hora, cinco cosas

10 min	**Quiénes te acompañan**	El equipo del programa y cómo contactarnos.
12 min	**Qué vas a lograr**	El propósito de la ruta y el resultado esperado en tu negocio.
10 min	**Cómo se obtiene el certificado**	Las horas que se cuentan y las evidencias que se entregan.
18 min	**Entrar a la plataforma**	Lo hacemos juntos, ahora mismo, en pantalla.
10 min	**Acuerdos y qué sigue**	Cómo trabajamos y qué pasa esta semana.

TU EQUIPO

Quiénes te acompañan

1

Coordinación operativa

Es tu contacto principal. Te escribe, te recuerda las sesiones y te ayuda si algo se complica.

2

Facilitadores expertos

Dictan las sesiones y revisan tus entregas. Cada módulo tiene un especialista en el tema.

3

Administración de plataforma

Resuelve los problemas de acceso, contraseñas y contenidos del aula virtual.

Una regla desde hoy: si algo no te funciona, escríbenos.

No esperes a la siguiente sesión ni te quedes atrás en silencio. Casi todo lo que parece un problema grande se resuelve con un mensaje a tiempo.

Para qué estás aquí

Esto no es un curso para aprender teoría de comercio electrónico.

Es un acompañamiento para que tu negocio quede vendiendo en línea de verdad: con un canal publicado, un medio de pago funcionando y clientes que te encuentren.

Cada semana avanzas un paso, y ese paso queda montado en tu negocio, no en un cuaderno.

10 semanas de acompañamiento

40 horas de formación

11 encuentros con expertos

EL RESULTADO

De dónde sales y a dónde llegas

HOY

- Vendes por WhatsApp y por recomendación
- Publicas cuando te acuerdas, sin un plan
- Cobras en efectivo o por transferencia personal
- No sabes cuánto vendes por cada canal
- Los clientes que ya compraron no vuelven solos

EN 10 SEMANAS

- Tienes un canal de venta publicado y funcionando
- Tu producto estrella está montado y con precio
- Tienes un medio de pago digital activo
- Sabes atender y cerrar una conversación de venta
- Sales con un plan de 90 días para seguir solo

Once estaciones, una detrás de otra

CONECTA	DESCUBRE	PREPÁRATE	CONSTRUYE	FACILITA	PRUEBA	CONVIERTE	ATRAE	AMPLÍA	FIDELIZA	TRASCIENDE

CONECTA	Entiendo la ruta y sé por qué esto puede ayudar a mi negocio.
DESCUBRE	Sé dónde está mi negocio y qué necesito mejorar.
PREPÁRATE	Mi negocio está listo para dar el siguiente paso: vender.
CONSTRUYE	Ya tengo un espacio donde mi negocio muestra y ofrece lo que vende.
FACILITA	Sé cómo facilitarle al cliente el pago y la entrega.
PRUEBA	Comprobé que puedo vender.

Y sigue con ATRAE, AMPLÍA, FIDELIZA y TRASCIENDE, hasta cerrar con tus resultados en la mano.

TU CERTIFICADO

Dos requisitos, sin letra menuda

32

de las 40 horas del programa

Es el 80%. Se suman las horas de las sesiones en vivo y tu avance en la plataforma.

9

evidencias entregadas

Una por cada paso del programa. Son productos de tu negocio, no tareas.

Los dos requisitos se cumplen a la vez. Ninguno reemplaza al otro.

Los criterios de cada evidencia se te entregan por escrito antes de que tengas que producirla. No hay criterios ocultos ni sorpresas al final.

TUS HORAS

Cómo se cuentan las 40 horas

14 h

Sesiones en vivo

Siete encuentros virtuales de 6:00 a 8:00 p.m., en el día de tu cohorte. Se cuenta tu conexión.

9 h

Jornadas presenciales

Tres jornadas de 8:00 a 11:00 a.m. Se cuenta tu asistencia.

17 h

Trabajo en la plataforma

Tu avance en el aula virtual. Cuando completas los módulos, se acreditan estas horas.

Por eso entrar a la plataforma no es opcional: una parte de tus horas se acredita ahí.

1

Entremos a la plataforma

Lo hacemos ahora, juntos, y nadie se va sin haber entrado.

ACCESO

Entrar al aula: cuatro pasos

1

Abre el enlace

Te llega por correo y por WhatsApp. Funciona igual desde el celular y desde el computador.

2

Usa tu correo

Tu usuario es el correo con el que te inscribiste. Si no lo recuerdas, escríbenos ahora.

3

Crea tu contraseña

La primera vez el sistema te pide cambiarla. Guárdala donde la puedas encontrar.

4

Entra al curso

Verás los módulos del programa. Están abiertos desde hoy y puedes recorrerlos en el orden que quieras.

Escribe «listo» en el chat cuando hayas entrado. A quien no lo logre hoy, lo llamamos mañana.

CONTENIDO

Qué encuentras dentro de cada módulo

1	**La grabación de la sesión**	Se publica en los días siguientes al encuentro. Si faltaste o quieres repasar, está ahí.
2	**Los materiales**	La presentación y la ficha del entregable, que te dice qué entregar y con qué criterios se revisa. Descargables.
3	**Tu entregable de la semana**	Un enlace a un formulario en línea. Ahí escribes tus respuestas y subes tus capturas. Es el único lugar por donde se reciben las evidencias.
4	**La evaluación del módulo**	Preguntas cortas sobre lo trabajado en la sesión. Al aprobarla, el módulo queda registrado como completado y se acreditan tus horas de plataforma.
5	**Contenidos de profundización**	Material para quien quiera ir más allá del paso de la semana. Son opcionales.

ENTREGAS

Cómo entregas tus evidencias

1

Abre la ficha

Cada módulo tiene una ficha que te dice qué entregar y con qué criterios se revisa.

2

Llena el formulario

Te enviamos un enlace. Se responde desde el celular en pocos minutos y ahí mismo subes tus capturas.

3

Recibe la revisión

Si algo falta, te decimos exactamente qué corregir. No empiezas de cero.

Lo hicimos fácil a propósito

- No tienes que llenar documentos de Word ni subir archivos a ninguna carpeta. Una foto de pantalla suele bastar.
- Si algo se te complica, llámanos y lo registramos contigo. Que la herramienta no sea la razón por la que no te certificas.

Cómo trabajamos

Avisa antes, no después	Si no vas a poder conectarte o entregar a tiempo, escríbenos antes del plazo. Un atraso avisado se resuelve.
Cámara y participación	Las sesiones son de trabajo, no de escuchar. Vas a estar haciendo cosas sobre tu propio negocio.
Trae tu negocio real	Todo lo que hacemos se aplica a tu negocio, con tus productos y tus precios. No hay ejercicios de mentiras.
Un solo canal de contacto	Escríbenos por el canal oficial del programa. Así nada se pierde y todos vemos lo mismo.
Respeto y confidencialidad	Vas a ver cifras y decisiones de otros negocios. Lo que se comparte en la sesión se queda en la sesión.

ANTES DE LA PRÓXIMA SESIÓN

Dos cosas, nada más

1	**Entra al aula virtual**	Si no lo lograste hoy, inténtalo esta noche o escríbenos. No esperes.
2	**Ten a mano tus números**	Cuánto vendes al mes y cuáles son tus productos que más salen. Los vamos a usar.

Nos vemos en DESCUBRE

En el día de tu cohorte, a las 6:00 p.m. Ahí empezamos con tu negocio.

BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

SESIÓN 1 · DESCUBRE

Dónde va a vender tu negocio

Programa de fortalecimiento digital comercial para micronegocios de Bogotá

Sesión virtual por cohorte · 2 horas · Módulo 1

ASÍ VA A SER HOY

Lo que vamos a hacer en estas dos horas

10 min	Bienvenida, asistencia y encuadre
20 min	Chequeo express de tu negocio
60 min	**Dónde va a vender tu negocio — con nuestro experto**
20 min	Tu entregable de la semana
10 min	Cierre y próximos pasos

Al final de hoy vas a tener claro por dónde va a vender tu negocio, y vas a haber dejado listo tu primer entregable.

BLOQUE 1 · 10 MINUTOS

Bienvenida, asistencia y encuadre

1 Registro de asistencia

Escribe en el chat tu nombre completo y el nombre de tu negocio. Es lo que nos permite registrar que estuviste hoy.

2 La asistencia cuenta

Necesitas acreditar el 80% de las 40 horas del programa para recibir tu certificado. Cada sesión suma.

3 Cámara y micrófono

El micrófono en silencio mientras alguien expone, y lo abres cuando quieras preguntar.

4 Preguntas

Escríbelas en el chat en cualquier momento. Las recogemos y las respondemos.

BLOQUE 2 · 20 MINUTOS

Chequeo express de tu negocio

Antes de empezar necesitamos saber desde dónde arranca cada negocio. Son pocas preguntas y toma menos de diez minutos.

Para qué sirve	Con tus respuestas sabemos qué tiene hoy tu negocio y en qué acompañarte durante estas diez semanas.
Se hace ahora, en vivo	Vamos a tomarnos unos minutos de la sesión para que lo llenes. No es tarea para después.
Incluye tu autorización	En el formulario aceptas el tratamiento de tus datos personales. Sin ese paso no podemos registrarte en el programa.

Abre el chequeo express

ENLACE DEL CHEQUEO EXPRESS

LINK: https://chequeo.acelera90.com/?a=bogota

1. Abre el enlace desde tu celular o computador.
2. Responde las preguntas sobre tu negocio.
3. Acepta la autorización de tratamiento de datos.
4. Envía y avísanos por el chat cuando termines.

Tienes 8 minutos. Aquí te esperamos.

BLOQUE 3 · 60 MINUTOS

Ahora sí: dónde va a vender tu negocio

Para esta parte nos acompaña un experto en comercio electrónico. Va a mostrarte las opciones reales que tiene un negocio como el tuyo para vender en línea, y cómo escoger la que te conviene.

LO QUE VAS A RESOLVER EN ESTA HORA

- Qué cambia en tu negocio cuando empiezas a vender en línea.
- Las tres rutas posibles: redes sociales, marketplace o tienda propia.
- Cómo elegir la que te sirve según lo que vendes y lo que ya tienes.
- Qué necesitas mínimo para arrancar por esa ruta.

Toma nota: al final de la sesión vas a escribir tu plan personal, y ahí te vamos a preguntar qué producto elegiste y qué metas te pones. Lo que veas en esta hora te va a servir para responderlo.

EXPONE EL EXPERTO

BLOQUE 4 · 20 MINUTOS

Tu entregable de la semana

Se llama plan personal de aprendizaje. Es el primero de nueve entregables y lo vas a hacer ahora, en vivo, con lo que acabas de ver.

QUÉ TE VAMOS A PREGUNTAR

1 Los datos de tu negocio

Nombre del negocio, qué vendes y cómo vendes hoy.

2 El producto con el que vas a empezar

Uno solo, específico. No 'todos mis productos'.

3 Tres objetivos con número

Por ejemplo: vender 20 unidades al mes, no 'vender más'.

4 A 90 días

Todas tus metas van con ese plazo.

Se aprueba solo si cumple los cuatro. Si falta uno, te lo devolvemos diciéndote exactamente cuál.

BLOQUE 4 · AHORA MISMO

Envía tu plan personal

ENLACE DEL ENTREGABLE · PLAN PERSONAL DE APRENDIZAJE

LINK: https://form.typeform.com/to/BahF6YVo

Intenta enviarlo antes de desconectarte.

Revisamos dentro de las 72 horas siguientes. Si algo falta, te devolvemos el entregable indicando qué corregir y tienes 5 días para reenviarlo.

BLOQUE 5 · ANTES DEL CIERRE

Lo que te queda para esta semana

1	**Envía tu plan personal**	Si no alcanzaste hoy, tienes hasta el domingo. Es el requisito para avanzar al módulo 2.
2	**Entra al curso del Módulo 1 en la plataforma**	Ahí está el contenido de profundización. Te sirve para reforzar lo que vimos hoy.
3	**Presenta la evaluación del módulo**	Está dentro del curso. Acredita horas de plataforma y te habilita el siguiente módulo.
4	**Ve pensando en tu producto estrella**	En la Sesión 2 · PREPÁRATE vamos a trabajar con uno solo. Llega con el tuyo decidido.

NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA

Sesión 2 · PREPÁRATE
Pon tu negocio a punto para vender

Martes 15 de septiembre · 6:00 a 8:00 p. m.

¿Dudas durante la semana?

Escríbenos por el grupo de WhatsApp del programa. Ahí resolvemos todo lo del entregable y la plataforma.

FORTALECIMIENTO DIGITAL COMERCIAL

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá
Cámara De Comercio Electrónico

S1 - 8 Septiembre 2026

idealistica

NORMAS BÁSICAS DEL TALLER

1. Presencia consciente
    a. Evitar celulares
    b. Evitar conversaciones o distracciones

2. Toma nota escrita
    a. También de las preguntas



idealistica

JOSÉ JULIÁN SÁNCHEZ R.

Acompaño emprendedores a transformar oportunidades de mercado en empresas sólidas basadas en la empatía por su comunidad.

Instagram | Facebook | Twitter | Podcast
@idealistica

idealistica

CÓMO PRESENTARTE ES ESTRATÉGICO

A QUIÉN BENEFICIO (Who cares):
Emprendedores (no empresarios)

QUÉ HAGO (What):
Transformar oportunidades de mercado en empresas sólidas

CÓMO LO HAGO (How):
basándome en la empatía por su comunidad.

POR QUÉ LO HAGO (Why):
Creo firmemente que una economía saludable es donde todos crecemos porque todos importamos más como humanos que sólo como consumidores.

POR QUÉ ME PAGAN (JTBD):
Acompañarlos en su camino de autodescubrimiento.

idealistica

¿QUÉ ES PENSAMIENTO ESTRATÉGICO?

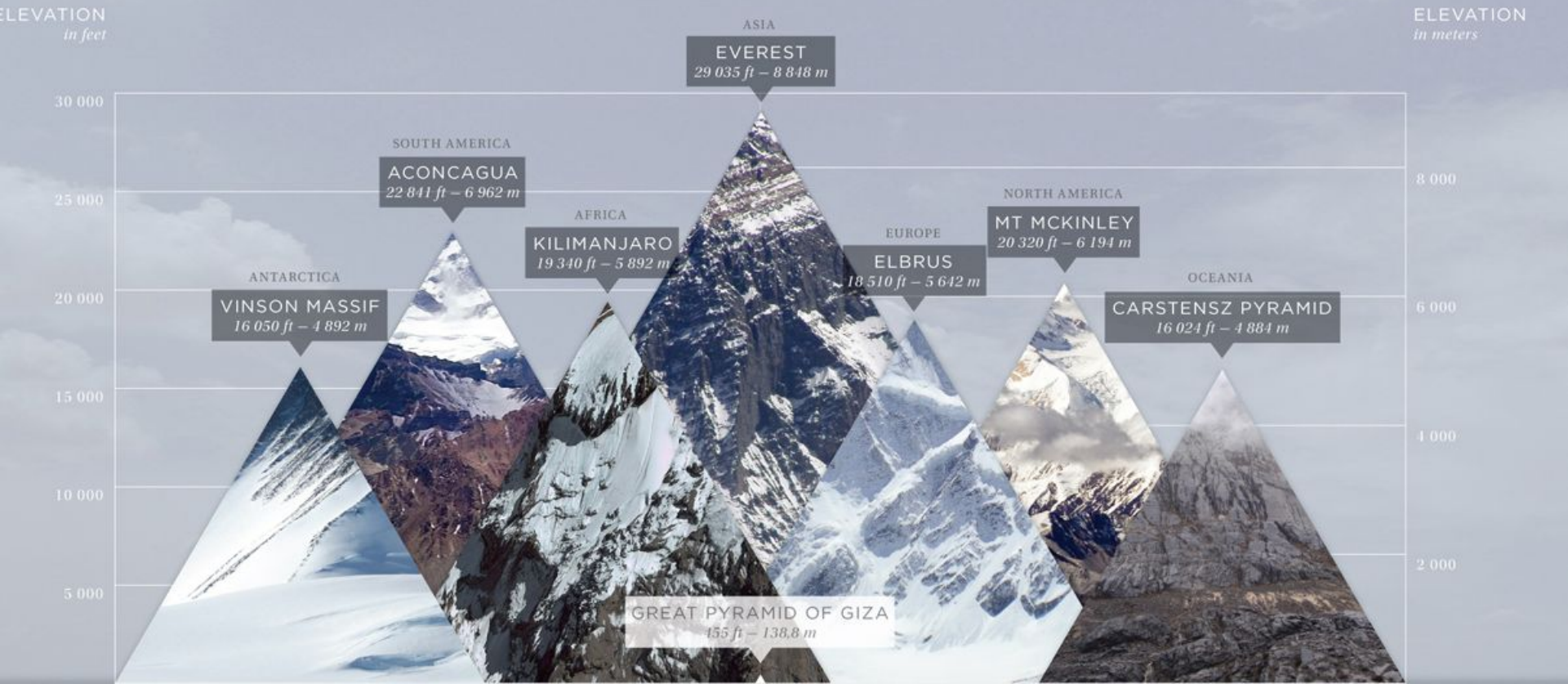
PLANTEARSE OBJETIVOS Y PLANEAR CÓMO CUMPLIRLOS.



idealistica

¡SIN FOCO NO ES ESTRATEGIA!

**y el foco es tu cliente (no tu producto),
así que escoge un nicho y conquístalo...**



¿QUÉ ES MERCADEO?

DECISIONES Y ACCIONES CENTRADAS EN TUS CLIENTES PARA QUE TU EMPRESA SIRVA MEJOR.



idealistica

QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE MERCADEO

EL GERENTE

Porque la razón de ser de la empresa son los clientes y en ellos se deben concentrar.



3 OBJETIVOS DE MARKETING

MERCADO

Conectar con quienes decidieron aportar a la movilidad de su ciudad y el medio ambiente usando la bicicleta.

KPI: ALCANCE (Orgánico, por pauta)

COMUNICACIÓN

Posicionarnos como la marca que habla del orgullo de ser ciclista urbano.

KPI: INTERACCIONES - ENGAGEMENT (Likes, comentarios, compartir, guardar)

VENTAS

Aumentar las ventas de prendas un 50% mensual.

KPI: CONVERSACIONES VENTA NUEVOS CLIENTES

QUÉ DECISIONES TOMAS EN MERCADEO Y CÓMO PLANTEARLAS

PRODUCTO
Cómo Innovas para tu cliente

PRECIO
Cómo intercambias Valor con tu cliente

PLAZA
Qué Experiencia le haces vivir a tu Cliente

PROMOCIÓN
Cómo Atraes a tu cliente con Contenido



HERRAMIENTAS

idealistica

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL TEMA NO ES DE APARATOS

idealistica

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TECNOLOGÍA: Todos los elementos digitales que existen o pueden existir como puntos de contacto con la compañía: Portal web, aplicaciones de escritorio, redes sociales o Apps móviles o juegos entre otros.

PERSONAS: Clientes, proveedores, empleados y otros que interactúan de alguna manera con la empresa

PROCESOS: Soportan las relaciones entre personas y tecnología, como los procesos administrativos, de atención o de servicios, entre otros

idealistica

ECOSISTEMA DIGITAL

Es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat.

idealistica

NO SE ENREDE

No todo se llama ‘redes sociales’

- Página web (Dominio propio)
  - Buscadores (SEO - SEM)
- e-Mail marketing (Mailchimp)
- Blogs (Blogger, Medium)
  - Multimedia (Substack)
  - Microblogs (X)
- Media Share (Youtube)
  - Micro/instant media share (Instagram, Tik tok, Snapchat)
- Content Share (Digg, RSS)
  - Nodos replicadores (REddit)
- Geolocalización (Google Local guide, Tripadvisor)
- **Redes sociales** (sociales como facebook, especializadas como linkedin o behance)
- * Mensajeros (WhatsApp, Telegram ahora con canales de distribución de contenido o versiones Business)

idealistica

WHATSAPP (BUSINESS)

BENEFICIOS

- Perfil de la empresa
- Mensaje de bienvenida
- Mensaje de ausencia
- Respuestas rápidas
- Etiquetas
- Catálogo
- Enlace directo (QR)
- Integración con Facebook e Instagram



WHATSAPP BUSINESS IA (META BUSINESS AGENT)

BENEFICIOS

- Integración nativa gratuita.
- Entrenamiento personalizado.
- Conexión con Google: Calendar, Drive
- Control del chat (Handoff): Tiene una función de transferencia humana.
- Seguimiento automático.
- No es la API de WhatsApp.
- Gestión de catálogos.
- Transparencia con el usuario.
- Oportunidad de servicio.



idealistica

GOOGLE MY BUSINESS

BENEFICIOS

- Mejora el SEO
- Optimiza SEM
- Ubicación en Google Maps
- Enlaces accionables
- Toma y control de recomendaciones y calificaciones
- Control de imágenes
- Estadísticas



idealistica

PAGOS DIGITALES (BILLETERA DIGITAL)

BENEFICIOS

- No manejar efectivo
- Registro de las transacciones
- Amplia mi mercado
- Mejora mis precios (Mayor capacidad de pago de mis clientes)
- Fácil administración y fácil pago
- Disponibilidad de dinero fácil



idealistica

INSTAGRAM (CUENTA EMPRESARIAL / CREADOR)

BENEFICIOS

- Perfil empresarial
- Datos de contacto
- Estadísticas
- Respuestas guardadas
- Preguntas frecuentes
- Publicaciones compartidas
- Integración con Facebook e Instagram
- Publicidad
- Tienda



idealistica

PÁGINA WEB

BENEFICIOS

- Dominio propio
  - Correo
- Contenido propio
- Content Management System
  - Rentado (Shopify, tiendanube, Wix, Lovable)
  - Instalado (Wordpress, joomla, etc)
    - E-Commerce (Woocommerce, Magento, etc)
  - Desarrollo propio



idealistica

FACEBOOK (BUSINESS MANAGER)

BENEFICIOS

- Activos Digitales
  - Fanpage
  - Instagram
  - WhatsApp Business
  - Ads Manager
  - Centro de Eventos
  - Comercio
- Perfil empresarial
- Datos de contacto
- Estadísticas
- Respuestas guardadas
- Preguntas frecuentes
- Publicaciones compartidas
- Integración con Facebook e Instagram
- Publicidad
- Tienda



idealistica

CANVA (DISEÑO GRÁFICO FÁCIL EN LA NUBE)

BENEFICIOS

- Asistencia de diseño gráfico
- Tamaño y resolución exacta
- Diseña en la nube
  - Computador
  - Celular
- Logos
- Página de enlaces (WhatsApp, Pagos, Instagram, Hoja de vida, etc)
- Diseño colaborativo
- Edición de Fotos
- Edición de vídeo



idealistica

¿QUÉ TE LLEVAS?

idealistica

MÓDULO 1 · ESTACIÓN DESCUBRE · EVIDENCIA 1

Plan personal de aprendizaje

Por qué importa para tu negocio

Es el punto de partida. Sin saber dónde estás y a dónde quieres llegar, no hay forma de medir si el programa te sirvió. Este documento es también el acuerdo contigo mismo sobre qué producto y qué canal vas a trabajar durante las diez semanas.

Cómo lo haces

1. Describe en tres líneas cómo vendes hoy.
2. Escribe tres objetivos concretos para los próximos 90 días.
3. Define con qué número vas a medir cada objetivo.
4. Elige el producto o servicio con el que vas a trabajar durante el programa. Uno solo.
5. Elige tu canal principal y explica en una línea por qué lo elegiste.

Cómo se escribe un objetivo que sirve

No sirve	Sí sirve
«Quiero vender más por internet»	«Llegar a 15 pedidos al mes por WhatsApp antes del 30 de noviembre»
¿Más que qué? ¿Cuánto es más? ¿Para cuándo? Dentro de tres meses no vas a poder decir si lo lograste.	Tiene un número, tiene un canal y tiene una fecha. Puedes saber cada semana si vas bien o mal.

La fórmula: qué quieres lograr + cuánto + para cuándo.

Dónde y cómo se entrega

Dónde	En el formulario en línea. Encuentras el enlace dentro del módulo, en «Tu entregable de la semana». Se responde desde el celular en pocos minutos.
Cuándo	Antes de la sesión PREPÁRATE, en el día de tu cohorte.
Si se te complica	Llámanos o escríbenos y lo registramos contigo. La herramienta no puede ser la razón por la que no te certificas.

Con esto se revisa tu entrega

Tres criterios. Si los cumples, tu entrega queda aprobada. Si falta alguno, te decimos cuál y tienes cinco días para corregirlo; no tienes que rehacer todo.

- ☐ Tres objetivos, cada uno con un número asociado y con horizonte a 90 días.
- ☐ Un producto o servicio específico elegido, uno solo.

☐ Tu canal principal elegido.

No hay criterios ocultos.

Estos tres son exactamente los mismos que aparecen en la presentación de la sesión y en el formulario de entrega.

Esta ficha no se diligencia ni se envía.

Es un documento de consulta: te dice qué se te pide y con qué criterios se revisa. Tu entregable se hace en el formulario en línea cuyo enlace está en el módulo.